

PŘÍPADOVÁ STUDIE

NOVÉ KELÍMKY MAGNUM NA ČESKÉM I SLOVENSKÉM TRHU

V loňském roce značka zmrzlin Magnum začala ve svých obalech používat recyklovaný polypropylenový plast, produkt chemické recyklace. Nové kelímky jsou vyrobeny z certifikovaného cirkulárního polypropyleny z portfolia Trucircle společnosti Sabc. V roce 2020 bylo uvedeno na trh v celé Evropě 13 milionů kelímků a od roku 2021 zamíří do celého světa.

Kateřina T. Osterroth

@ katerina.osterrothova@atoz.cz
 f svetbaleni.cz
 E svetbaleni
 T svet_baleni



Nové kelímky jsou označeny emblémem, který informuje, že Magnum používá recyklovaný plast. Důležitá je také motivace k následnému třídění obalů po použití zákazníky. Od roku 2019 k tomu Unilever spotřebitele nabádá výzvou „Please, recycle“.



V České republice a na Slovensku jsou obaly plně recyklovatelné, musí však být vhozené do kontejneru na plasty.

VE ZKRATCE:

Ve spolupráci s firmou Sabc

Na vývoji řešení ke snížení množství odpadu z obalů spolupracuje Unilever s různými společnostmi po celém světě. Technologie společnosti Sabc posouvá Unilever blíže ke splnění závazků týkajících se používání většího objemu recyklovaných materiálů. Recyklovaný polypropylen (PP) používaný v obalech Magnum se nezískává tradiční mechanickou recyklací. Ten totiž není vhodný pro použití v kontaktu s potravinami. Kelímky jsou vyrobené z certifikovaného cirkulárního polymeru PP s certifikátem ISCC – Plus (s použitím přístupu hmotnostní bilance). Nové obaly jsou lehké, nenarušují organoleptické vlastnosti zmrzlin, splňují požadavky pro styk s potravinami a poskytují odolnost proti nárazu i při teplotě -20 °C.

Celé portfolio do recyklátu

Nové kelímky Magnum byly uvedeny na trh v roce 2019 v Belgii, Nizozemsku a Španělsku v počtu 600 000 kusů. V roce 2020 ve všech zemích EU rozšířil Unilever celkový počet na 13 milionů kelímků. V letošním roce postupně přejde celé portfolio kelímků Magnum do recyklovaného plastu i v České republice a na Slovensku.



Aktuálně Unilever vyhodnocuje, kde jinde v portfoliu by toto řešení mohlo hrát roli, aby se snížila závislost firmy na nerecyklovaných materiálech. Další inovací – tentokrát ve spolupráci se společností greiner a Sabc – je nově vyvinutá nádobka a víko na sypký bujon značky Knorr. Nový obal typu K3-F je rovněž vyroben ze 100% certifikovaného cirkulárního PP.

CHEMICKÁ RECYKLACE PRO OBALY NA ZMRZLINU



„Najít náhradu pro zmrzliny není snadné“

Jsme nesmírně hrdí na to, že je Magnum celosvětově první značkou zmrzliny, která představila tuto průlomovou technologii. Jde o významný krok vstříc našim závazkům v oblasti udržitelnosti a cirkulární ekonomiky, navíc v kategorii potravin a zmrzlin, kde najít vhodné řešení není tak snadné.

Michaela Franeková
 generální ředitelka pro Česko a Slovensko
 Unilever