

Do roku 2025 chce mať spoločnosť Henkel 100 % obalov recyklovateľných, opätovne použiteľných alebo kompostovateľných. V rovnakom časovom rámci Henkel mieni využívať 35 % recyklovaných plastov vo svojich spotrebiteľských výrobkoch v Európe. O minulosti, súčasnosti i budúcnosti udržateľného balenia pre kozmetické výrobky a čistiace i pracie prostriedky sme hovorili so Zuzanou Kaňuchovou, riaditeľkou korporátnej komunikácie pre CEE spoločnosti Henkel.

Drogerie a kozmetika: Na trhu je nedostatok recyklovaného plastu

Ako sa historicky vyvíjal záujem spotrebiteľov o udržateľné obaly pre kozmetické výrobky, čistiace a pracie prostriedky?

Henkel sa zameriava na ekologickú udržateľnosť obalov už niekoľko desaťročí. Obaly sú navrhnuté tak, aby spĺňali očakávania spotrebiteľov a aby boli zároveň minimálne materiálovo náročné a využívali len tie najudržateľnejšie materiály. V súlade s tromi kľúčovými fázami hodnotového reťazca obehu materiálov je strategický rámec spoločnosti Henkel založený na holistickom prístupe. Henkel si stanovil dodatočné ciele, ktoré nadväzujú na celkovú stratégiu. Spoločnosť chce v tejto oblasti do roku 2025 dosiahnuť, aby 100 percent jej obalov bolo recyklovateľných alebo opätovne použiteľných a množstvo primárnych plastov z fosílnych zdrojov, používaných na výrobu obalov spotrebných výrobkov, kleslo o 50 percent. Spoločnosť Henkel chce tiež predchádzať ukladaniu odpadov v životnom prostredí. Spoločnosť sa preto zapája do rôznych partnerstiev v rámci celého dodávateľsko-odberateľského reťazca a zúčastňuje sa mnohých medziodvetvových iniciatív. Henkel je napríklad partnerom medzinárodnej organizácie Plastic Bank a zakladajúcim členom celosvetovej aliancie Alliance to End Plastic Waste.

Nakoľko ste sa vždy podieľali na samotnom vývoji obalov?

Čo sa týka vývoja obalov, vývojári obalov všeobecne zvažujú všetky aspekty nového vývoja, napríklad LCA a logistiku. Okrem toho sú zohľadňované faktory ako akceptácia a dôvera spotrebiteľov. Naše rozhodnutia, týkajúce sa určitých formátov balenia, sú preto založené práve na týchto rôznych faktoroch.

Pri vývoji nových obalov sme vyvinuli rôzne nástroje a používame ich na optimalizáciu balenia: softvérové simulácie, ktoré simulujú napríklad pády fliaš; nástroje LCA (EasyLCA) na analýzu a porovnanie zanechávania stôp rôznych obalov; softvérový nástroj EasyD4R, ktorý okrem posúdenia recyklovateľnosti plastových obalov umožňuje rýchlo a presne posúdiť aj recyklovateľnosť obalov vyrobených z papiera či lepenky, zo skla, hliníka a plechu.

Tento nástroj, ktorý môžu ostatné firmy a organizácie využívať bezplatne, prispieva k vývoju udržateľných obalových riešení a zároveň k prechodu na obehové hospodárstvo.

Aké materiály z hľadiska LCA obalu považuje Henkel za najvhodnejšie?

Výrobky prehodnocujeme počas celého ich životného cyklu: od surovín po likvidáciu alebo recykláciu obalových materiálov. Aby sme znížili množstvo odpadu, vývojári obalov neustále pracujú na obaloch, ktoré využívajú čo najmenej materiálu, a na materiáloch, pre ktoré existujú verejné recyklačné systémy. V záujme pozitívneho ovplyvnenia ekologickej stopy obalov zohrávajú hlavnú úlohu recyklovateľnosť a používanie recyklovaného materiálu. Napríklad v prípade plastových obalov je cieľom recyklačné hospodárstvo, ktoré existuje už dlho pre papier.

Môžete uviesť konkrétne materiály, ktoré používate pre svoje výrobky?

Mnoho našich PET fliaš už pozostáva zo stopercentne recyklovaného materiálu. Napríklad fľaše aviváží Silan Suprême, prostriedku na umývanie riadu Pur ProNature alebo voňavých perličiek do práčky Silan Silverstone sú vyrobené zo stopercentne recyklovaného PET materiálu. Obaly fliaš Perwollu, produktu Green Persil či WC čističov Bref vyrábame z 50-percentného recyklátu. Tridsaťpäťpercentný recyklát sa nachádza napríklad aj v produktoch ako Somat Tabs Doy-pack. Z kozmetiky vieme ako príklad uviesť fľaše sprchového gélu Fa, ktoré sú vyrobené z 30-percentne recyklovaného PET. To zodpovedá ročným úsporám približne 200 metrických ton nového PET materiálu. Uhlíková stopa recyklovaného PET plastu je o 80 percent nižšia ako u porovnateľného nového plastu.

Najnovšie sme uviedli na trh aj kozmetiku N.A.E., ktorej plastové tuby sú „zelené“ a vyrobené na rastlinnej báze. Sú obnoviteľné za jeden rok, plne recyklovateľné, majú zníženú uhlíkovú stopu a sú vyrábané udržateľným spôsobom. Tuby z portfólia Oral Care budú od budúceho roka tiež úplne recyklovateľné.

Stanislav D. Břeň



Celý rozhovor nájdete na svetbaleni.cz.

Foto: Henkel

