

PŘÍPADOVÁ STUDIE

PLZEŇSKÝ PRAZDROJ NA CESTĚ K UDRŽITELNÝM OBALŮM

Počínaje 1. lednem 2020 přestala značka Gambrinus stáčet a prodávat pivo v PET lahvích. Sníží tak produkci plastů o 334 tun ročně. Nejde ovšem o jediný krok, který společnost realizuje směrem k posílení udržitelnosti obalů svých pivních značek.

David Čapek
redaktor

@ david.capek@atoz.cz

f svetbaleni.cz

in svetbaleni



VE ZKRATCE:

Konec používání PET lahví

Pivní značky Gambrinus a Radegast přestaly od začátku letošního roku vyrábět a distribuovat pivo v PET lahvích. Pivovar se na tento krok připravoval od loňského podzimu. Pivo obou značek v plastových obalech tak od ledna 2020 postupně mizelo z regálů prodejen a do několika dnů či maximálně týdnů již nebylo k dostání.

Recyklované plastové fólie

Gambrinus používá 100% recyklované plastové fólie, do kterých jsou baleny plechovky v počtu 6 x 500 ml. Aktuálně se testují i 100% recyklované plastové fólie pro větší balení plechovek po 24 kusech. Tento typ fólií chce Plzeňský Prazdroj používat i pro ostatní pivní značky ze své produkce.

Dlouhodobá strategie

Rozhodnutí ukončit výrobu obou značek v plastu je prvním velkým krokem na cestě k udržitelným obalům v rámci celého portfolia Plzeňského Prazdroje a je součástí dlouhodobé širší strategie udržitelnosti celé společnosti. Postupně budou následovat další pivní značky z produkce největšího tuzemského výrobce – tedy Velkopopovický Kozel, Primus a Klasik.

GAMBRINUS BEZ PET

„Ohleduplně k životnímu prostředí“

Trvale usilujeme o minimalizaci dopadů našeho podnikání na životní prostředí. To platí i u naší obalové strategie. V současné době je až 78 % našich obalů vratných a znovupoužitelných, přitom všechny jsou recyklovatelné.

Roman Trzaskalik
marketingový ředitel
Plzeňský Prazdroj

LAKTNÍ

RECYKLOVANÉ PLECHOVKY V OHNISKU ZÁJMU

Vzhledem k tomu, že roste zájem spotřebitelů o nápoje v plechovkách zejména díky jejich nízké váze a poměrně rychlému vychlazení, se Plzeňský Prazdroj intenzivně zabývá také sběrem, tříděním a recyklací plechovek. Ty jsou již zhruba z poloviny vyrobeny z recyklátu. Jde o podstatný aspekt, protože znovupoužitím hliníku (tj. využitím recyklátu) se snižuje energetická náročnost celého výrobního procesu o 75–95%.

Další výhodou je, že pro výrobu plechovek z recyklátu není třeba použít výhradně použité plechovky, ale lze využít jakýkoliv již použitý hliník – například z konzerv nebo obalů na spreje. „Naše plechovky jsou 100% recyklovatelné a na rozdíl od PET lahví lze plechovku, potažmo jakýkoliv obal z hliníku, recyklovat donekonečna. Kvalita recyklovaného hliníku bude vždy stejná jako hliníku primárního,“ poznamenává Roman Trzaskalík.

Celkově Plzeňský Prazdroj v roce 2019 prodal ve vratných skleněných lahvích 40 % vlastní produkce, sudy tvořily 32 %, plechovky 18 %, pivo v tanku 5 % a PET lahve měly rovněž pětiprocentní podíl.



Další podrobnosti najdete
na www.plzenskyprazdroj.cz
Podívejte se!



Plzeňský Prazdroj omezuje jednorázové plasty, a jak uvádí, touto cestou hodlá jít i v budoucnu. Prvními značkami, které se jednorázových obalů začaly zbavovat, jsou Gambrinus a Radegast, ostatní značky budou postupně následovat. „Dále pracujeme na nových typech lahví pro ochucené příchutě nealkoholického piva Birell, které budou vyráběny z recyklovaných plastů. Už letos bychom chtěli Birell prodávat v PET lahvích s 25% podílem recyklovaného PET a náš cíl je podíl rPET postupně zvyšovat,“ poznamenává Roman Trzaskalík, marketingový ředitel Plzeňského Prazdroje. Birell vyhledávají spotřebitelé při různých venkovních aktivitách jako nápoj vhodný pro doplnění tekutin a od výrobce očekávají, že jim ho nabídne v nerozbitných uzavíratelných obalech.