

ROZHOVOR

Martin Kurdiovský, ředitel nákupu a logistiky

Vitar slaví 30 let na trhu. Při této příležitosti si „nadělil“ i novou plnicí linku nápojů Capri-Sun, které dlouhodobě vyrábí na základě licence. „Některé naše výrobní linky zajišťují stoprocentní výrobu bez dotyku lidské ruky. Ruční práci potřebujeme především na dobalování atypických nebo sezonních výrobků,“ říká Martin Kurdiovský, ředitel nákupu a logistiky.

Stanislav D. Břeň
šéfredaktor

@ stanislav.bren@atoz.cz

f svetbaleni.cz

in svetbaleni

Vitar vyrábí doplňky stravy jako vitaminy, minerální látky, přírodní extrakty nebo kloubní výživu. Jejich vývojem, výrobou a distribucí se zabývá od roku 1990. Letos slaví 30. výročí. Ke stěžejním značkám patří Revital, MaxiVita, Revitalon a Energit. Kromě toho v licenci švýcarského partnera vyrábí a distribuuje pitíčka Capri-Sun, v licenci firmy Irbis produkuje a distribuuje sladidla této značky. Společnost také distribuuje český repelent Predator.

Svět balení:

Které typy obalů jsou pro vaši produkci klíčové?

Martin Kurdiovský:

Materiál a tvar obalu se odvíjí od charakteru výrobku a jeho potřeb. V současné době používáme plechové krabičky například u Energitu, PE dózy, PP tuby na šumivé tablety, blistry – tedy kombinace PVC a hliníku, PET lahvičky na sirupy, různé typy vícevrstvých fólií. Etikety jsou kombinace plastových a papírových. U naprosté většiny tub používáme potisk přímo na obal, buď ofset nebo technologii IML.

Svět balení:

Do jaké míry jsou výroba a balení – například blistrování tablet – automatizovány?

Martin Kurdiovský:

Aktuálně je u nás podíl strojní a ruční práce v poměru 80:20. Ruční práce potřebujeme na dobalování atypických nebo sezonních výrobků, například dárkových balení. Některé výrobní linky zajišťují stoprocentní výrobu bez dotyku lidské ruky. Týká se to třeba výroby šumivých tablet, kdy na jedné straně je vstupem namíchaná prášková směs a stroj se postará o všechno další – lisování tablet, plnění do tub, uzavření tub bezpečnostním uzávěrem, označení tub datem a šarží. Nebo u Capri-Sun, kde výrobní linky zvládnou vše od míchání nápoje až po naskládanou, fóliovanou a označenou paletu.

„Z 80 procent
spoléháme na strojní
výrobu a balení“

Pro další balicí stroje, například pro dotazovanou blistrovačku, je vstupem tableta, kterou stroj zabalí do blistru, ten označí šarží a expirací a zabalí požadovaným počtem do krabičky, kterou opět označí. Obdobně funguje i balení do dóz nebo plechových krabiček Energit.

Svět balení:

Nedávno jste investovali do nové linky na výrobu nápojů. O jaké zařízení se jedná?

Martin Kurdiovský:

Jde o plnicí linku nápojů Capri-Sun, které dlouhodobě vyrábíme na základě licence švýcarského majitele značky. Cílem bylo zdvojnásobit výrobní kapacitu. Tato akce si v našem výrobním závodě v Tišnově vyžádala i úpravu prostor a všech navazujících technologií. Došlo ke stavebním úpravám ve výrobní i skladových halách, kompletní změně rozmístění výrobních technologií, instalaci nové plnicí linky, úpravě systému míchání nápojů a CIP sanitace. Nově jsme instalovali i transportní dráhy pro hotové výrobky, robotickou paletizaci a dopravníky palet, které dopraví hotovou, zastřežovanou a označenou paletu přímo do skladu.

V loňském roce jsme investovali i do nákupů strojů pro zvýšení kapacity výroby doplňků stravy, jednalo se například o novou balicí linku stick-packů, nový kapslovací stroj, plničku dóz či kartonovačku.

Svět balení:

Na bázi kontraktů zajišťujete také privátní výrobu. O jaké typy obalů mají zákazníci největší zájem?

Martin Kurdiovský:

Zájem je opravdu o všechny typy obalů, které máme aktuálně v nabídce, ať už se jedná o blistry, tuby, dózy, sáčky nebo stick-packy.

„Pro blistrovačku je vstupem tableta, kterou stroj zabalí do blistru, označí šarží a expirací a zabalí do krabičky, kterou opět označí.“



CV v kostce

Nákup a logistika

Ve Vítaru pracuje od 1. února 2008, od roku 2016 pak na pozici ředitele nákupu a logistiky. Předtím zastával funkce výrobního ředitele, vedoucího výroby Capri-Sun a vedoucího oddělení kontroly kvality.

Studium v oboru

Vysokoškolský diplom obdržel na Mendelově univerzitě v Brně. Titul inženýra získal v oboru chemie a technologie potravin.

Foto: Vítar



vitar.cz
vitarCZ
vitar-s-r-o

Vítar letos slaví 30 let na trhu.
Podrobnosti o firmě najdete zde:.

Svět balení:

S jakou škálovatelností výroby můžete počítat?

Martin Kurdiovský:

Velikost šarže je vždy kompromisem mezi ekonomičností a bezpečností. Samozřejmě čím větší šarže, tím je výroba ekonomičtější. Minimální výrobní množství pro nás představuje 1000 kusů finálních výrobků, těch případů je ale minimum. Nejvyšší šarži držíme na 360 kg vstupní směsi, tuto šarži dělíme na partie po 60 kg, a to z důvodu dohledatelnosti použitých surovin, a tedy i bezpečnosti produktu.

U Capri-Sunu používáme největší šarži po 170 000 sáčků, kdy každý karton po 10 sáčcích je také přesně dohledatelný – značíme jej datem, hodinou a minutou, kdy a z které sjel linky.

Svět balení:

Jak dlouho trvá vývoj doplňku stravy včetně návrhu jeho obalu?

Martin Kurdiovský:

Je to dost individuální a záleží na typu projektu a stupni jeho inovace. Pokud chceme mít novou příchut našeho šumivého céčka a doplnit jej do stávající produktové řady, můžeme to realizovat v rámci několika týdnů. Recepturu a technologii

už máme navrženou u předchozích příchutí, tady jen testujeme kombinace a sílu aromat. Také design výrobků je daný a připravuje se jen jeho variace.

Když se ale bavíme o zcela novém projektu – nová výrobková řada, nově používané technologie nebo suroviny, nový designový směr nebo nové typy obalů, trvá vývoj několik měsíců, půl roku nebo i rok. Nový projekt zahrnuje většinou kombinaci několika těchto faktorů.

Svět balení:

Můžete popsat postup u novinek konkrétněji?

Martin Kurdiovský:

Prvotní nápad se rozpracovává do několika variant návrhů, připravují se postupně vzorky, které se mění a ladí, děláme vývojové a poté i poloprovozní zkoušky, zda vybraný návrh je zpracovatelný ve výrobě. Například jestli lze směs zpracovat do tablet, zda se tablety nelámou, zda má finální výrobek požadované vzhledové, fyzikální a chuťové vlastnosti. Těch proměnných je mnoho.

Co se týká designu obalů, máme interní grafické studio, ve kterém naši designéři společně s produktovými manažery pracují na vzhledu obalu, řeší jeho tvar, případné zušlechťení jako prindor, horkou ražbu nebo embos. Vždy také děláme pretesty v místě prodeje.

Svět balení:

Co musí splňovat obaly, které poptáváte pro své produkty?

Martin Kurdiovský:

Obaly musí odpovídat legislativním požadavkům na zdravotní nezávadnost a bezpečnost, musí vyhovovat kritériím certifikace potravinářských standardů International Food Standard (IFS) a British Retail Consortium for Food Safety (BRC), které jsou ve Vitaru zavedeny. Nezbytná je samozřejmě i bezproblémová zpracovatelnost obalových materiálů na našich výrobních linkách. Splňovat musí i požadavky našich designérů na realizovatelnost grafiky – aby to, co navrhli, umožňovala daná technologie a materiál věrně vytknout.

Svět balení:

Jaké nároky kladete na dodavatele obalů?

Martin Kurdiovský:

U dodavatelů je pro nás důležitá spolehlivost v dodávkách, stabilní kvalita dodávek – tedy stoprocentně dodržovaná po celou dobu, bez výkyvů, dodržování dohodnutých termínů. Snažíme se nakupovat primárně od evropských dodavatelů, naprostá většina našich obalů pochází z Česka, Slovenska, Maďarska a Švédska.

Svět balení:

Pro obaly jsou důležité i certifikace...

Martin Kurdiovský:

Certifikáty BRC a IFS nám definují požadavky na bezpečnost a kvalitu obalů – musí být vhodné pro styk s potravinou, mít migrační testy potvrzující, že se z nich neuvolňuje žádná nežádoucí látka atd. U dodavatelů průběžně děláme dodavatelské audity, kvalitu obalů kontrolujeme u každé dodávky na vstupu. I my jsme pravidelně auditováni nezávislými firmami, jež kontrolují, že námi používané obaly, suroviny a procesy jsou v pořádku.

Svět balení:

Pomohla vám tato pravidla a postupy se lépe vypořádat s opatřeními proti šíření koronaviru?

Martin Kurdiovský:

Určitě ano, na rozdíl od jiných výrobních podniků je v potravinářství dodržování vysoké míry hygieny standardem. Nošení roušek, mytí a dezinfekce rukou jsou běžně nastavené procesy, pravidelná sanitace prostor a zařízení také.

Svět balení:

Přijímali jste nová opatření?

Martin Kurdiovský:

Museli jsme samozřejmě splnit všechna nařízení vlády, která byla vydána. Mimo to jsme zastavili vstup návštěv a cizích osob do prostor firmy. Řidiči, kteří zajišťují přepravu vstupních materiálů a hotových výrobků, nás musí informovat, jestli nebyli v rizikové zemi nebo lokalitě v ČR. Také jim měříme tělesnou teplotu, už před povinným nošením roušek dostávali při vjezdu do areálu sadu roušky a jednorázových rukavic, které mu-



S dodavateli se daří vyjednat standardizovaná balení. Jiné je to u zákazníků, protože každý používá své specifické obaly. Například Daimler má vlastní malé KTP a Faurecia vyžaduje skládací železné klece.

Josef Heděnc
manažer logistiky
ve společnosti Grammer
Automotive CZ



seli mít po celou dobu, než odjeli. Také nesmějí vstupovat do našich budov, aby se nedostali do kontaktu s více osobami, než je nezbytně nutné.

Po každé nakládce a vykládce dezinfikujeme madla paletových vozíků. Na vrátnici i na všech ostatních pracovištích byly doplněny zásobníky s dezinfekcí na ruce. Upravili jsme i režim v šatnách zaměstnanců a v jídelně, abychom minimalizovali počet osob, které se na těchto místech potkávají.

Svět balení:

Roste všeobecně zájem o bezpečnostní prvky obalů – uzávěry, značení či fólie?

Martin Kurdiovský:

Bez bezpečnostních prvků obalů jsme doplňky stravy nikdy nevyráběli, je to legislativní požadavek, který standardně dodržujeme. A nedovedu si představit, že by někdo v současné době na trh dodával doplňky stravy, které by tyto požadavky nesplňovaly.

Bezpečnostní prvky, jež zaručují, že primární spotřebitelský obal je neporušený, jsou u nás například pojistky na uzávěrech tub nebo dóz, bezpečnostní kroužek na lahvičkách, ochranný sleeve na krabičkách Energit. U blistru v případě otevření dochází k porušení fólie, u sáčku a stick-packu se daný obal roztrhne. Každý výrobek značíme číslem šarže a datem expirace. Na obalu samozřejmě uvádíme i kompletní složení výrobku a všechny další požadované informace.

Svět balení:

Používáte terciární balení?

Martin Kurdiovský:

Výrobky balíme skupinově do displejů, kartonů a na palety. Obecně se ale snažíme terciární obaly odbourávat a eliminovat tak nadbytečný odpad. U některých typů zboží jsme eliminovali balení do přepravních kartonů a balení displejů do fólií. Krabičky vkládáme do displejů, které rovnou skládáme na paletu, celou paletu pak zavineme do fólie.

Svět balení:

Exportujete některé zboží v bulku?

Martin Kurdiovský:

Pouze na základě smluvního vztahu jako kooperační výrobu pro naše obchodní partnery, nikdy ne pro koncového zákazníka. Jedná se ale o málo častý požadavek. V případě expedice v bulku kapsle vyrobíme, bezpečně zabalíme a předáváme zákazníkovi, který si sám zajišťuje balení a distribuci pod svou značkou a za finální výrobek nese plnou zodpovědnost.

Svět balení:

Jak zboží skladujete a jaké nároky kladou vaše produkty na oblast logistiky?

Martin Kurdiovský:

Skladujeme z 90 % suché směsi, které nejsou choulostivé na teplo a na světlo a lze je tak skladovat za běžných podmínek, v teplotách od 10 do 25 stupňů Celsia. Výjimkou jsou ovocné koncentráty pro výrobu nápojů, které skladujeme v chladu při teplotě do pěti stupňů. Všechny naše sklady jsou vybaveny monitoringem teploty a vlhkosti, skladovací podmínky kontrolujeme a regulujeme.

Svět balení:

V poslední době se hodně hovoří o udržitelnosti a ekologičnosti balení. Promítá se to nějak do oblasti balení vašeho sortimentu?

Martin Kurdiovský:

Určitě ano, třeba již zmiňovanou redukcí přepravních obalů. Poptávku po ekologickém hledisku od zákazníků vnímáme a my chceme jít tímto směrem. Aktuálně na trh uvádíme novou řadu Vitar Eko, která na tyto požadavky reaguje.

Svět balení:

Nakolik jsou obaly, jež uvádíte na trh, recyklovatelné a je kritérium materiálové recyklovatelnosti důležité při výběru obalů?

Martin Kurdiovský:

Důležité pro nás je. Zároveň ale stále musíme vyhovět požadavkům legislativy. Nemůžeme třeba prodávat tzv. bezobalově nebo balit jen do obyčejného papíru, který propouští vlhkost. Z námi použitých materiálů je naprostá většina recyklovatelná, jsou papírové, plastové nebo kovové.

Zákazníci od nás vyžadují maximální variabilitu, ale vidíme již zmiňovaný příklon k ekologii a recyklovatelnosti. Snažíme se o co nejmenší objem odpadů, což je zároveň i ekonomické. Výrobci sami začínají nabízet ekologicky šetrnější obaly – fólie, dózy, tuby. Nabízejí alternativu v podobě biologicky odbouratelných plastů z derivátů kukuřice nebo cukrové třtiny. Sekundární přepravní obaly si necháváme vyrábět převážně z recyklátu. Vše ale samozřejmě musí být s ohledem na funkčnost a legislativu – obaly stále musí splňovat bezpečnostní vlastnosti.



inzerce



FAKULTA TECHNOLOGIE
OCHRANY PROSTŘEDÍ
VŠCHT PRAHA

REGISTRACE JIŽ
OTEVŘENA

OBĚHOVÉ HOSPODÁŘSTVÍ

kurz celoživotního vzdělávání
2020/2021



11 celodenních bloků



Renomovaní akademici a odborníci z praxe



7 exkurzí