

Eef de Ferrante

Active & Intelligent Packaging Industry Association (AIPIA)

Podzimní kongres Obalko ze zahraničních profesionálů přivítal generálního ředitele asociace AIPIA (Active and Intelligent Packaging Industry Association) Eefa de Ferranteho. Cílem AIPIA je přivést aktivní a inteligentní obaly do praxe a šířit možnosti jejich využití napříč obory.

Stanislav D. Břeň
šéfredaktor

stanislav.bren@atoz.cz
svetbaleni.cz
svetbaleni

Svět balení:

Ve své prezentaci na kongresu jste zmínil, že obal jsou data. Můžete to vysvětlit?

Eef de Ferrante:

Je velmi jasné fyzické propojení mezi zákazníkem a balením – bere si produkt z regálu v obchodě nebo jej přebírá od doručovatele, takže ho drží ve vlastních rukou. A v současnosti se náš život promítá do chytrých telefonů. Existuje tedy logické propojení mezi třemi body: zákazníkem, obalem a chytrým telefonem. Jestliže prostřednictvím mobilu získáváme informace o kupovaném zboží tím, že ho naskenujeme, vyfotíme, pořídíme video nebo načteme kód, vzniká přímé spojení mezi obalem a chytrým telefonem. Vše se odvíjí od toku dat a domnívám se, že data jsou ropou současnosti. Když si totiž koupíte značkový produkt, naskenujete nějaký prvek, získáte informace o produktu, zároveň firma může s vámi komunikovat a získávat data o(d) vás. Jsou to ta nejcennější data, která se vyměňují.

Svět balení:

Co umožňují současné technologie a jak silné je propojení výrobků s daty?

Eef de Ferrante:

V technologické rovině je propojení možné a nepochybují, že všechny velké značky se dokážou na tuto úroveň adaptovat. Především v oblasti dětské výživy, což je s ohledem na někdejší čínské problémy zajímavé téma, sledujeme, že velké mlékařenské společnosti začínají implementovat kódy pro dětské produkty. Důvodem je ochrana značky, protože nechtějí nést odpovědnost za případné problémy. Takže k implementaci v praxi dochází a řekl bych, že proces pokračuje velmi rychle.

"Data jsou ropou současnosti"

Svět balení:

Můžete zmínit další oblasti, které jsou aktivní na poli inteligentních obalů?

Eef de Ferrante:

Naším snem je například rozvoj v potravinářství a nápojovém průmyslu, aby byla interaktivní každá plechovka Pepsi. To zůstává spíše snem.

Svět balení:

Proč pouze snem?

Především proto, že se jedná o produkci milionů plechovek denně. Je velmi riskantní změnit výrobní proces a vnést do něj další prvek, protože výrobní linka musí jet víceméně nepřetržitě a bez omezení.

Svět balení:

Možná výrobci nejsou dostatečně otevření vůči spotřebitelům...

Eef de Ferrante:

To není ten důvod. Zákazník je dnes šéf – říká, co chce, a značka by měla následovat jeho přání.

"Každých padesát let lepíte štítek na krabici, proč byste to zítřka měnil, že..."



CV v kostce

Dohled nad inteligentním balením z Utrechtu

Od roku 2011 je ředitelem Active and Intelligent Packaging Industry Association se sídlem v nizozemském Utrechtu.

Čím se zabývá

AIPIA je nezisková organizace vytvářející spojení mezi IT, biochemickým, telekomunikačním, nanotechnologickým, obalovým, dopravním a potravinářským, farmaceutickým a kosmetickým průmyslem s cílem implementovat aktivní a inteligentní obalová řešení po celém světě.

Kde působil před organizací AIPIA

Od roku 1995 do roku 2003 Eef de Ferrante pracoval ve společnosti Intelligent Transport Systems Europe.

FOTO: Obalko 2019



 alpia.info
 alpiainfo
 eefdeferrante
 alpiainfo

Vice o Active and Intelligent Packaging Industry Association

Svět balení:

Jaké jsou náklady, například u plechovek s kontrolou teploty?

Eef de Ferrante:

To je problém zejména v tomto odvětví, protože obaly jsou z historických důvodů považovány za příliš drahé a za odpad. Po konzumaci je nikdo nepotřebuje a vyhodí se, to je všeobecně rozšířené vnímání. Panuje tu přesvědčení, že každá úspora na obalu je cestou správným směrem. Ale situace se mění. Marketingová oddělení se o obaly více zajímají. Dostáváme se k zajímavým marketingovým rozpočtům, můžeme realizovat nové technologie a balit do nich. Záleží na kulturním pojetí a nastavení a změna samozřejmě vyžaduje pohled nové generace.

Svět balení:

Je inteligentní a aktivní balení využíváno více v takzvaných drahých kategoriích? Zmíňme například whisky nebo parfémy.

Eef de Ferrante:

Ano, změnu můžeme sledovat u nápojářského průmyslu vyšší kategorie – určitě u vín. V Číně se skupují prázdné láhve určitých značek vín a znovu se plní

zcela neznámkovým obsahem, což je potíží. Vinařští producenti se proto začínají poohlížet po inteligentním balení, aby mohli uspokojivě ochránit sebe, svou produkci a nakonec i spotřebitele.

Svět balení:

Jaké jsou trendy inteligentních obalů v kontextu zábavy?

Eef de Ferrante:

Z hlediska zábavy je samozřejmě tím nejlepším řešením současnosti rozšířená realita. Ale byl bych trochu opatrný v tvrzení, že rozšířená realita je jen zábavou. Lze ji využít v mnoha dalších směrech než pouze jako například květiny vyrůstající z láhve. Především můžete jejím prostřednictvím předávat instrukce třeba v medicíně, informovat o produktu nebo vysvětlit, jak ho sestavit.

Svět balení:

Jsou výrobci na rozšířenou realitu již připraveni, nebo více záleží na schopnosti spotřebitelů se na nové technologie adaptovat?

Eef de Ferrante:

Vždy to chce čas a některé technologie nepřežijí, jiné ano. Záleží na tom, zda spotřebitel najde jejich výhodu. A opět – pouze květiny vyrůstající z láhve nestačí.

V dnešní době jsou k dispozici technologie pro použití rozšířené reality bez nutnosti mít aplikaci. Takže technologie máme, spotřebitelé jsou připraveni, ale potřebují vědět, proč by ji měli použít.

Svět balení:

O jaké technologie se konkrétně jedná? A které jsou ve vývoji?

Eef de Ferrante:

Čekáme třeba na takzvané zelené tagy. Massachusettský technologický institut ve Spojených státech vyvíjí etiketu s plnohodnotným řešením pro oblast tekutin. Na trhu se už objevují stále ještě trochu diskutabilní „zelené“ etikety. Ale toto je cesta.

Svět balení:

Můžete uvést některé zajímavé případy, které jste v poslední době viděl?

Eef de Ferrante:

Zmínil bych dětskou výživu FrieslandCampina. Rovněž Nestlé přichází s rozsáhlým a inovativním obalovým projektem. Má v plánu zavést koncept inteligentních obalů pro všechny své flexibilní obaly.

Svět balení:

Pokud chce firma využít aktivní obaly, jak dlouho trvá implementace od prvotního návrhu po realizaci?

„Rozšířená realita v packagingu neslouží jen zábavě.“



Eef de Ferrante:

Doba se samozřejmě stále zkracuje. Technologie jsou pokročilejší a stále vyspělejší. Také záleží na tom, jak daleko je samotná firma z pohledu své technické a technologické připravenosti. Před několika lety provedla implementaci jedna značka likéru za jeden a půl roku, dnes to jde podstatně rychleji. Ale obecně platí, že čím větší je značka, tím větší vzniká problém. Nejrychlejší jsou malé a připravené společnosti, které přesně vědí, co chtějí, a u kterých odpadají zdlouhavé rozhodovací procesy.

Svět balení:

Podělíte se o nějakou inspiraci z dopravy?

Eef de Ferrante:

V dopravě a logistice, obecně v dodavatelském řetězci, se uplatňují jiné cíle a motivace projektů než v retailu. Aktuálně pracujeme například na projektu dotovaném Evropskou unií – na chytrých obalech pro inteligentní logistiku. Chystáme se vyvinout systém, který lze použít v celém dodavatelském řetězci včetně dopravy a logistiky. Je to tedy velmi ambiciózní.

Svět balení:

Identifikace jednotlivého produktu by tedy mohla být stejná pro celý dodavatelský řetězec?

Eef de Ferrante:

Ano. A technologie jsou dnes na trhu už velmi dobře dostupné.

Svět balení:

Proč je však nevidíme více v praxi?

Eef de Ferrante:

Z historických důvodů, ochrany určitých průmyslových odvětví, kvůli lidem. Když padesát let lepíte štítek na krabici, proč byste to zítra měnil, že...]

Kolik těchto obalů chytře komunikuje se spotřebitelem?
Foto: Neorbrand, Unspolash

Pouze evropský veletrh specializovaný na vlnité plechy a skládací lepenky



CCE INTERNATIONAL

Corrugated & Carton Exhibition

5. ročník mezinárodního veletrhu se zaměřením na vlnitou lepenku a skládačky

9. - 11. března 2021

Messe München, Mnichov, Německo

Představte své stroje a služby své cílové skupině

- Papíry pro výrobu vlnité a skládačkové lepenky
- Spotřební materiál
- Zvlňovací linky, zařízení a komponenty
- Stroje na zpracování vlnité a skládačkové lepenky
- Design a CAD/CAM
- Tiskové technologie a zařízení
- Zařízení pro řezání, bigování a výsek
- Pomocná zařízení
- Manipulace s materiálem a skladování
- Páskovací a manipulační systémy
- Manažerské informační a plánovací systémy
- Separace a lisování odpadu

REZERVUJTE SI STÁNEK JEŠTĚ DNES!

www.cce-international.com

info@cce-international.com | +44 (0)1727 814 410