

# Když kapka parfému určuje výrobní cenu produktu COSMONDĚ

*V klidné brněnské čtvrti Lesná, která leží příznačně na kraji lesa, se nachází nenápadný závod, jenž však ročně vyrobí téměř 40 milionů kusů kosmetických produktů pro různé odběratele v Evropě i mimo ni. Pestrá škála balení na vstupu i na výstupu odpovídá širokému produktovému portfoliu.*

Stanislav D. Břeň  
šéfredaktor

 [stanislav.bren@atoz.cz](mailto:stanislav.bren@atoz.cz)

 [svetbaleni.cz](https://www.facebook.com/svetbaleni.cz)

 [svetbaleni](https://www.linkedin.com/company/svetbaleni)

## DATA

**1960:**

V areálu filmového studia Barrandov začíná výroba make-upů pod značkou Dermacol.

**1969:**

Licence Dermacol Make-up Cover byla prodána do Hollywoodu.

**1992:**

Výroba pokračuje v rámci akciové společnosti Dermacol.

**2004:**

Produkční kapacity se přesunuly do Brna, kde výroba setrvává kontinuálně dodnes.

**2010:**

Společnost byla koupena firmou McBride a přejmenována se na McBride Czech.

**2018:**

Firma byla koupena zpět. Mění se název společnosti na Cosmonde, jejímž jediným akcionářem je společnost Alphaduct.

**16**  
*miliónů*

tub expedují v Cosmonde během jednoho roku.

ČÍSLA:

**3,8**  
*miliónu*

kusů balzámů na rty vyrobí firma za rok.

**8,5**  
*miliónu*

lahví kosmetiky vyprodukuje firma každý rok.

**TŘICET PROCENT  
PROJEKTŮ UŽ PŘICHÁZÍ  
S PŘEDSTAVOU  
VLASTNÍHO DODAVATELE  
OBALŮ, ZBYTEK TO  
NECHÁVÁ NA NÁS."**

Ondřej Babuš  
packaging specialist, Cosmonde

## COSMONDE

SSS  
Brno

# N

Název společnosti Cosmonde platí od roku 2018. Historie firmy se však váže až do šedesátých let minulého století, kdy dokázala uplatnit svůj make-up i v hollywoodských studiích.

V současnosti Cosmonde vystupuje jako samostatný subjekt, který na zakázku vyvíjí a vyrábí pro kosmetický průmysl. Portfolio zahrnuje spektrum od tělové a pleťové kosmetiky přes opalovací krémy a make-upy až po balzámy na rty. Cosmonde generuje obrát mezi 400 a 500 miliony korun ročně a mezi největší zákazníky patří především velké a střední společnosti v Evropě, hlavně v Německu a okolních zemích. V České republice mezi největší odběratele patří Dermacol. Je důležité poznamenat, že Cosmonde nedodává výrobky přímo finálnímu spotřebiteli, ale jen společností vlastnícím konkrétní kosmetické značky, které dále tyto výrobky prezentují a prodávají přes své distribuční kanály.

### DESÍTKY MILIONŮ KUSŮ V PŘÍSNÉM REŽIMU

Podmínky pro vstup do výroby Cosmonde jsou velmi striktní a v ničem si nezdají s pravidly pro potravinářský sektor. Prohlášení o bezinfekčnosti, boty, návleky, plášť, rouška, pokrývka hlavy. Jednotlivé části provozu jsou mandatorně členěny na čistou a špinavou zónu (například navazující logistika a expedice). „Jsme certifikováni prakticky na všechno, co lze,“ říká packaging specialist Ondřej Babuš a vyjme-

novává řadu pravidelně obnovovaných dokumentů: IFS HPC, ISO 13485, BRC, ISO 22716:2007 GMP, Tesco audit, Sedex... „Vyrábíme v souladu se správnou výrobní praxí, pravidelně obnovujeme certifikaci systémů kvality, na všech výrobcích provádíme sensorické, mikrobiologické a fyzikálně-chemické zkoušky a testujeme rovněž příchozí suroviny a obaly,“ uvádí Ondřej Babuš. Největší zákazníci také přijíždějí na pravidelné audity.

Škálovatelnost výroby brněnského závodu je značná, šarže se pohybují v rozmezí 5000 až 100 000 kusů. Roční objemy produkce dosahují desítek milionů kusů. Výroba probíhá na bázi contract manufacturingu, přičemž Cosmonde buď vyvíjí recepturu, kterou pak zákazník přijímá za vlastní produkt, nebo je pro zákazníka vyráběna jeho vlastní receptura.

### VARNA OD PÁR KIL PO ŠEST TUN

Výrobní proces v Cosmonde sestává ze dvou hlavních částí. Ve varně se nachází 12 výrobních kotlů, z nichž šest je vakuovaných. V kotlích lze zpracovat šarže o objemech 10 kilogramů až šest tun (například pro sprchové gely). Z pohledu zpracovávaných hmot tvoří asi polovinu emulze, následují tenzidy (18 %), make-upy (12 %), balzámy (9 %), gely (6 %) a tonika (3 %). V závislosti na šarži může jít do varny malý pytel, barel, sud, ale také IBC kontejner nebo materiál ze tří venkovních sil (pro slez, glycerin a betain). „Nejběžnější surovinou, kterou si vyrábíme pomocí reverzní osmózy stále dokola, je však voda,“ vysvětluje Ondřej Babuš, jenž coby inženýr chemie rozumí výrobě až na molekulární úroveň.

Před varnou se nachází prostor pro vážení surovin. Odtud jdou ke kotlům palety, na nichž jsou připraveny odměřené složky pro danou šarži nebo produkční dávku. Obvykle jsou v plastových barelech a vždy nesou štítek s čárovým kódem, názvem suroviny, hmotností a dalšími údaji generovanými a kontrolovanými systémem. Danou paletu „doprovází“ také receptura. Ze zběžného pohledu do doku-

mentů je zřejmé, že některé produkty se tu ve stejném složení vyrábějí mnoho let, což značí komerční úspěšnost.

Vstupních surovin pro výrobu hmot v Cosmonde evidují přibližně 800, přičemž na výstupu je okolo 1000 aktivních výrobků. Zajímavou část receptury tvoří aktivní látky, extrakty a parfémy. Ty jsou velmi choulostivé na teplo a světlo, proto „obývají“ samostatný chlazený sklad. Parfémy chodí v kanystrech či sudech a většinou ani nevoní. „Do tunového varu běžně přidáme jen několik kilo parfémové kompozice,“ ozřejmuje Ondřej Babuš. Parfémy a aktivní látky patří mezi nejdražší položky v dané receptuře. Běžně sudy mívají 100 nebo 200 litrů, balení tak ukrývají poměrně vysokou hodnotu. „Měli jsme tu i aktivní látku, která stála téměř 500 000 eur za kilogram. To se tehdy objednávalo po gramech,“ vzpomíná Ondřej Babuš.

Mísení neboli emulgace probíhá při teplotách 70 až 85 stupňů Celsia, proto zde procesu zpracování surovin říkají vaření. Je třeba přizpůsobit recepturu pro každé zařízení, což má na starosti technolog. „Dá se říci, že pokud byste znal recepturu, na jiném výrobním zařízení vyrobíte něco trochu jiného. Suroviny, technika a technologie spolu velmi úzce souvisejí a vlastně vytvářejí unikátní kombinaci,“ upozorňuje obalový specialista. Nejčastěji firma vyrábí emulze, což jsou krémy, mléka a většina make-upů, dále pak surfaktanty,

Foto: Cosmonde

„V posledních letech narostl objem sleeveu. Z našeho pohledu to není udržitelné, a tak v celé branži očekávám návrat k potisku. Ubývá také krabiček, které obsahují primární balení.“

Ondřej Babuš  
packaging specialist,  
Cosmonde

Foto: Cosmonde

jako jsou například  
sprchové gely či pěny  
do koupele.

### PLNIČKY PRO ŠIROKOU ŠKÁLU OBALŮ

Další část závodu představuje plnírna. Varna a adjustace nejsou kontinuálně propojené jako v některých automatizovaných provezech a hmoty se po uvaření okamžitě neplní. K převozu se využívají palecony s vnitřním jednorázovým vícevrstevným vakem nebo sudy a běžná manipulační technika. Důvodů je několik, kvalitativní kontrola před plněním, automatické vedení produktu se pro menší šarže nákladově nevyplácí, a také je třeba brát v potaz specifický charakter některých hmot. Před samotným plněním se vždy odeberou vzorky a zkontrolují kvalitativní parametry (viskozita, hustota, barva, vůně, mikrobiologická nezávadnost).

V plírně se nachází 10 linek různého stáří, některé jsou ovládané manuálně, jiné jsou poloautomatické. „Z hlediska obalů máme asi 1600 komponent – tuby, láhve, sašetky, kelímky nebo obaly pro balzámy na rty,“ říká Ondřej Babuš. Největší objem tvoří s více než dvou-pětinovým podílem tuby (5–250 ml), téměř čtvrtinu představují láhve (4–500 ml), více než pětinu sašetky a dále se plní například do kelímků (5–500 ml). Plnění zahrnuje kompletní proces včetně sleeveování nebo celofánování, využít lze i obaly na míru nebo dárkové krabičky. Jedním ze specifik v Cosmonde je temperace obalů před samotnou výrobou, aby nedocházelo například k nežádoucí kondenzaci.

Zboží je baleno do přibližně 150 druhů různých skupinových balení. Pro transportní účely firma využívá dřevěné EUR palety (v samotné výrobě jsou nasazeny plastové), na nichž se zboží stohuje do maximálně 1,6 metru. Firma využívá také stovky plastových IBC kontejnerů Pallecon, jež lze rozložit a stohovat. Dovnitř se vkládá pětivrstvý polyetylenový pytel s uzávěrem pro jednorázové využití. Nejen tyto nádoby, ale všechny ostatní sudy nebo barely jsou před samotným použitím sanitovány.

Součástí závodu je také sklad obalového materiálu. Ukládá se do tří regálových pater prostřednictvím retraků, které jsou v uličkách vedeny pomocí indukce. Sklad je napojen na podnikový systém Helios se skladovým modulem. Příjem a vychystávání obalového materiálu tak probíhá na základě automaticky generovaných výrobních příkazů. Skladový operátor pak identifikuje jednotlivé položky pomocí čtečky čárových kódů. Zvláštní požadavky na skladování obalů tu neregistrují, pouze láhve PET nebo PVC sleeve s termoaktivním lepidlem neukládají do výšek a jsou mimo dosah světla ze světlíků.

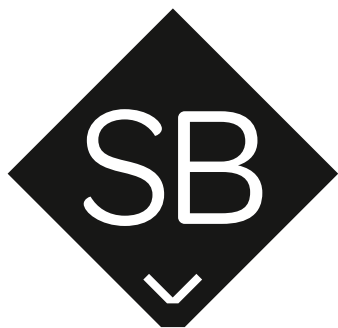
V současnosti plánuje Cosmonde investice hlavně do plírniny. „Pomocí jednotlivých plniček můžeme udělat prakticky cokoli, ale zejména pro větší šarže potřebujeme automatizovanější řešení. Automatizace také snižuje potřebu pracovní síly,“ vysvětluje Ondřej Babuš. Z hlediska stáří firma provozuje širokou škálu strojů. Některé „veterány“ jsou zcela analogové stroje, ale poskytují potřebnou všestrannost a jsou prakticky bezporuchové. Nejčastější stáří plniček je dva až pět let a dodávaly je firmy z Německa či Itálie.

Foto: Stanislav D. Břeň



Podrobnosti o společnosti  
najdete na webu [cosmonde.cz](http://cosmonde.cz).

inzerce



## Sítová taška zaznamenává rostoucí oblibu!

Proč to tak je už dávno víte, protože jsme o tom psali  
na našem **facebookovém** profilu **16. října 2019**.



Vy jste na Facebooku,  
ale náš profil nesledujete?  
**Staňte se naším fanouškem!**

Ude to jednoduše  
i z mobilu →

