

Svět balení www.svetbaleni.cz

MODERNÍ ODBORNÝ ČASOPIS O OBALECH,
OBALOVÝCH MATERIÁLECH A BALÍCÍCH TECHNOLOGIÍCH



PROFESIONÁLNÍ INFORMACE ZE VŠECH STRAN

Periodicita

- dvoměsíčník – 6 čísel
- 12 let na trhu

Struktura

- Události, aktuality a data z domova i zahraničí
- Aktuální téma
- Hlavní téma
- Analýzy, statistiky, srovnávací studie
- Výrobci a dodavatelé
- Obalové a tiskové technologie
- 100% obaly
- Legislativa
- Logistika
- Balení nebezpečných věcí
- Design obalu
- Balení v obchodě
- Nové výrobky a technologie
- Odborné vzdělávání
- Kongresy a veletrhy

Náklad

- průměrný tištěný náklad 7 000 výtisků

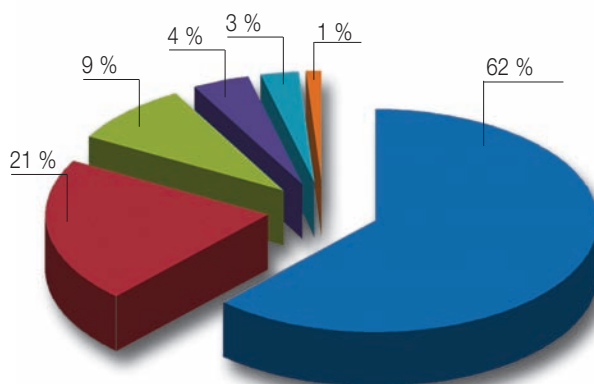
Čtenáři

Manažeři s rozhodovacími pravomocemi v klíčových pozicích z řad:

- uživatelů všech druhů obalů ze všech průmyslových odvětví
- výrobců a dodavatelů obalů, balicích materiálů, strojů a technologií
- odborné instituce a svazy
- ateliery konstrukčního a grafického designu
- školy a ostatní

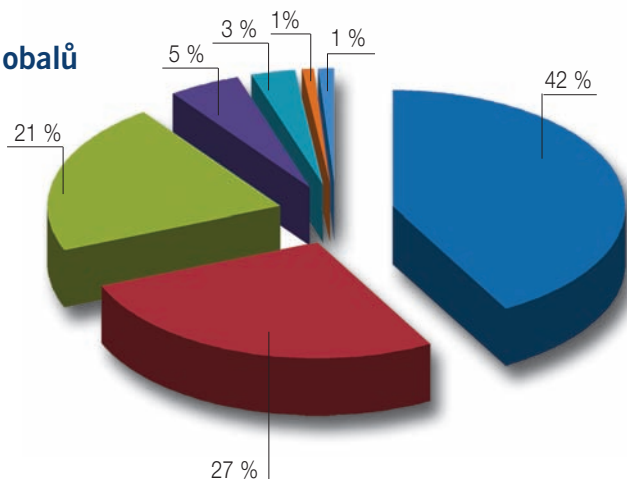
Struktura čtenářů

- uživatelé obalů
- výrobci a dodavatelé obalů
- výrobci a dodavatelé balicích strojů
- polygrafie/design
- logistika
- dodavatelé identifikace/značení



Struktura čtenářů - uživatelé obalů

- potravinářský průmysl
- nápojový průmysl
- spotřební průmysl
- automotive
- farmacie & kosmetika
- maloobchod&velkoobchod
- strojírenství



Zdroj: České a slovenské odborné nakladatelství 2010

Partnerství

Svět balení je mediálním partnerem všech odborných obalových konferencí a veletrhů v České republice a vybraných akcí v zahraničí.

Je mediálním partnerem české národní soutěže o nejzajímavější obalové řešení Obal roku.

Zástupce časopisu je členem odborného grémia při hodnocení přihlášených exponátů a spolupodílí se na předávání ocenění.



SB News



- e-mailový zpravodaj pro obalový průmysl
- každý 2. týden aktuální zprávy registrovaným zájemcům
- 1 600 čtenářů
- On-line inzerce: bližší informace poskytne inzertní oddělení

Termíny

Termíny vydání a uzávěrky inzerce – pro rok 2011

číslo	Datum vydání	Uzávěrka inzerce	Dodání inzerce v datech
1	28. 2. 2011	3. 2. 2011	14. 2. 2011
2	22. 4. 2011	28. 3. 2011	11. 4. 2011
3	24. 6. 2011	30. 5. 2011	13. 6. 2011
4	26. 8. 2011	1. 8. 2011	15. 8. 2011
5	26. 10. 2011	29. 9. 2011	13. 10. 2011
6	22. 12. 2011	25. 11. 2011	9. 12. 2011

Kontakty

Vydavatel: České a slovenské odborné nakladatelství, spol. s r. o.

Rosmarin Business Center

Dělnická 213/12

170 00 Praha 7 - Holešovice

tel.: 270 003 940, fax: 270 003 977

e-mail: con@con-praha.cz, www.con-praha.cz, www.svetbaleni.cz

Šéfredaktorka: Ing. Ladislava Caisová, tel.: 270 003 945, mobil: 737 177 574, fax: 270 003 977, e-mail: caisova@con.praha.cz

Inzerce: Mgr. Ivana Kohoutová, tel.: 227 003 947, fax: 270 003 977, mobil: 774 580 851, e-mail: kohoutova@con-praha.cz

Předplatné pro ČR: České a slovenské odborné nakladatelství, spol. s r. o.

Eva Brabcová

Dělnická 213/12

170 00 Praha 7

tel.: 270 003 940, fax.: 270 003 977

email: brabcova@con-praha.cz, www.svetbaleni.cz

Předplatné pro SR: L.K.Permanent, spol. s r.o., tel.: +421-2-444 537 11, fax: +421-2-443 733 11

e-mail: zakova@lkpermanent.sk, www.lkpermanent.sk

Portfolio vydávaných titulů



je jediným měsíčníkem v B2B titulech zaměřených na textilní, oděvní, obuvní a kožedělnou výrobu.

- informuje o módních trendech, dění ve světě módy, výroby i obchodu.

- čtenáři jsou majitelé a manažeři obchodů, textilních firem a výroby, zástupci oděvního, kožedělného a obuvnického průmyslu.

- periodicita: měsíčník



informuje o nových trendech v technologii zpracování masa a masných výrobků, o nových zdrojích surovin a rovněž o aktuální situaci v oblasti bezpečnosti potravin.

- čtenáři jsou vedoucí pracovníci a podnikatelé z oblasti výroby, zpracovatelé, obchodníci a dodavatelé technologií v oblasti masa a masných výrobků.

- periodicita: dvouměsíčník



je první B2B časopis s ověřovaným nákladem v segmentu Ho.Re.Ka. Přináší odborné informace z hotelnictví, gastronomie a účelového stravování. Součástí každého vydání je Minitka – stránka o moderní gastronomii pro kuchaře a cukráře.

- čtenáři jsou vedoucí pracovníci a podnikatelé z oborů hotelnictví, gastronomie a účelového stravování, výrobci a prodejci gastro technologií, vybavení hotelů a restaurací, producenti a dodavatelé potravin, nápojů a služeb pro segment Ho.Re.Ka.

- periodicita: měsíčník



je první odborný měsíčník pro český a slovenský obchod. Přináší aktuální informace o dění v obchodním světě a ověřené informace ze světa výroby, logistiky a marketingu.

- čtenáři jsou lidé s rozhodujícími pravomocemi v centrálních obchodních řetězcích, nezávislí obchodníci, management výrobců FMCG i non food segmentu. Titul Moderní obchod je auditován ABC ČR.

- periodicita: měsíčník



Jako jediní v B2B sektoru informačně i distribučně pokrýváme obě republiky.

Stále spolu

Mezinárodní zázemí



České a slovenské odborné nakladatelství je dceřinou společností nakladatelské skupiny Deutscher Fachverlag (DFV) se sídlem ve Frankfurtu nad Mohanem. S obrátem 128,5 milionu Euro je vydavatelská skupina Deutscher Fachverlag jedním z největších poskytovatelů odborných informací v Německu a Evropě. Dceřiné společnosti, působící v mnoha zemích Evropy, vydávají téměř 90 odborných titulů zaměřených na 14 různých oborů podnikání. Roční náklad časopisů dosahuje téměř 18 milionu výtisků.

